

Arbeitsgruppe **Image-Tourismus-Dorfbild**

1. Gruppentreffen am 28.10.2009

Ergebnisprotokoll

Image heute

- 'No-name' Dorf
- Schloss Böchingen
- 'Kasten' (fernwirames Hochlager)

neues Image ?

Tourismus/Freizeit

Ausstattung vorhanden/Potentiale

- Freizeitgelände
- attraktiver Weg am Bach (Klein Venedig)
- Dorfplatz
- Ortsrandwege (unvollständig)
- Parkplatz am Ortsrand
- Winzerhöfe
- Kirche
- Künstler
- Schloss
- exemplarische ökologische Projekte (Regenrückhaltung)
- Sehenswürdigkeiten: Richtsstätte, Dreschplatz, Schmiede
- Böchinger Hütte
- Schilder 'Weingüter'
- Lebensmittelgeschäfte

Ausstattung fehlend/unzureichend

- Gastronomie
- unterschiedliche Übernachtungsmöglichkeiten
- Freizeitangebot Erwachsene
- Sportangebote
- Parkplätze in der Ortsmitte
- unattraktive Beleuchtung
- schmale Gehwege entlang der Dorfstraßen
- Rundwege
- Anschluss an Wanderwege
- Orientierung, Beschilderung
- Hinweis auf Sehenswürdigkeiten, Broschüre
- Darstellung, Vermarktung nach außen

- gemeindeeigene Obstbäume
- im Internet unter 'Ferienregion-Landau-Land'
- Eigene Internetseite

Fazit

Böchingen ist hauptsächlich eine 'Wohngemeinde'. Tourismus spielt eine eher untergeordnete Rolle, trotz die Nähe zu Weinstraße und Haardt. Es sind hier unterschiedliche Potentiale vorhanden, die besser koordiniert und ergänzt werden sollten - nicht nur für Touristen sondern auch für die Naherholung.

Ideensammlung

Was kann verbessert werden?

- Freizeitangebot für Erwachsene ergänzen, z.B. Spielgeräte im Freizeitgeände, WC im Freizeitgelände
- Ergänzung des gastronomischen Angebots (Cafe oder Ausschank am Dorfplatz, Gastronomie im Schloss)
- öffentlicher Zugang/Nutzung Schloss, Anbindung an Kirche und Dorfplatz
- Verkehrsberuhigung in der Ortsmitte
- Gestaltung eines Rundwegs, der Ortsrand (Landschaft) und Sehenswürdigkeiten verbindet
- Künstlerkolonie mit Verkauf, z.B. im Schloss
- Ausstellung von Skulpturen an verschiedenen Plätzen
- Obstbäume als Attraktion: 'pflück mich!', Baumlehrpfad am Rundweg, Baumschneidekurs, 'Erntedankfest', Verkauf regionaler Produkte
- Attraktionen im Winter (Eislauffläche)
- Selbstversorgerhaus in einem renovierten Gebäude für Gruppen, Seminare
- Wohnmobilstellplätze
- Auflage einer Broschüre mit Ortsgeschichte, Sehenswürdigkeiten und Maßnahmen (Regenrückhaltung, Klein Venedig...)
- Ergänzung des Auftritts/Links im Internet, Presse

Ortsbild

- mehr Grün in der Ortsmitte
- Broschüre mit Gestaltungsbeispielen und Darstellung der Fördermöglichkeiten
- Themenschwerpunkte z.B. Hoftore

Prioritäten

Ausarbeitung eines möglichen Rundwegs

Kontaktaufnahme mit möglichen Akteuren:

Gibt es interessierte Künstler?

Wer kümmert sich um die Obstbäume?

Wer könnte ein Selbstversorgerhaus betreiben (Beispiele)? Gibt es geeignete Gebäude?

Wer kümmert sich ums Internet?

- Gestaltungswettbewerb
- Bildband (Beispiel Ottersheim) mit Fotos 'Idyllischer Orte/Details'
- attraktivere Beleuchtung (Wege, Plätze, Gebäude)
- Wettbewerb zur Gestaltung des Hochlagers (Begrünung, künstlerische Gestaltung)

Beschilderung

- attraktivere Schilder zu den Weingütern
- Ortsplan am Dorfplatz (Beispiel Edenkoben, Maikammer)
- Tafel mit Sehenswürdigkeiten
- Hinweisschilder zu Bäcker und anderen Einrichtungen
- Ausschilderung des Parkplatzes
- Ausweisung eines Rundwegs mit Anschluss an weitere Wege

Weiteres Vorgehen

- Ergänzung der Bestandsaufnahme
- Prioritätenliste
- Vorschlag zu Rundweg
- Bedarf Beschilderung und mögliche Standorte
- Ansprache von Akteuren

Beispiele, Fotoexkursion

Bestandsaufnahme

Ansprache der Geschäftsleute

mögliche Standorte

Gestaltung - durchgängiges

Layout

Verteiler

- Mitglieder der Arbeitskreise entspr. Liste

- V+G